

Les métiers de la famille marketing

L'évolution technologique du secteur et particulièrement la digitalisation, impact les métiers du marketing. Une approche plus globale orientée implique une coordination avec d'autres métiers de santé. Ces deux évolutions impliquent la nécessité de nouvelles compétences. Une nouvelle manière de travailler qui implique un accompagnement des compétences comportementales des collaborateurs.

Des compétences nouvelles liées à l'impact de la digitalisation :

- L'arrivée de nouveaux supports médias modifie les compétences des métiers du marketing de la santé : les métiers de cette famille nécessitent en effet d'avoir une appétence certaine pour le marketing digital afin de pouvoir mener à bien les actions suivies.
- Les actions de marketing digital sont souvent externalisées, de ce fait, les métiers du marketing sont amenés à traiter avec des prestataires tels que des agences en communication digitale. Cela implique de savoir gérer une relation avec des sous-traitants notamment savoir challenger et savoir rédiger un brief.

La coordination avec d'autres métiers de la santé implique de savoir travailler en transversalité dans le cadre d'une bonne connaissance de l'environnement des industries de santé :

Une action coordonnée avec les métiers de l'économie de la santé, de la vente et de la relation client ce qui accroît les besoins en compétences transverses de ces métiers.

Cela implique :

- Que ces métiers intègrent un rôle moteur dans la conduite de projet.
- Savoir fédérer, entraîner une équipe de collaborateurs pluridisciplinaire.
- Connaître les fondamentaux de la santé et access market.

Un environnement qui s'est complexifié ce qui amène :

- Une maîtrise de la mesure sur investissement des actions et des suivis des budgets.
- De la connaissance et respect des règles d'éthique et de compliance conformément à la loi Bertrand adoptée le 19 décembre 2011.

Panorama de métiers de la famille marketing

Chargé d'étude de marché ; Développeur(euse) de nouveaux marchés ; Chef de gamme ; Responsable médical ; Directeur(trice) marketing ; Responsable marketing

Exercer un emploi dans ces métiers nécessite de plus de :

- Capacité d'agilité, à s'adapter à un environnement incertain et complexe.
- Savoir écouter activement pour décrypter les défis et besoin de l'ensemble des interlocuteurs internes et externes.
- Faire preuve d'ouverture d'esprit.

Source : Leem - [Arthur Hunt Consulting](#)

L'Observatoire paritaire des Métiers, de l'Emploi et de la Formation

Depuis 10 ans, sa mission est d'accompagner les entreprises de la branche sur l'anticipation des évolutions de l'emploi et la connaissance des métiers.

L'un des deux observatoires de branche les plus dynamiques en France, tous secteurs économiques confondus.